

# 上海市松江区经济委员会

沪松经〔2021〕259号

---

## 关于印发《2021年“松江购物节”总体方案》 的通知

各相关单位：

现将《2021年“松江购物节”总体方案》印发给你们，请各相关单位对照《方案》，做好重点活动的保障，全力推进全区消费促进工作。

附件：2021年“松江购物节”总体方案

松江区购物节经委会办公室  
(松江区经济委员会代章)

2021年9月18日

---

上海市松江区经济委员会办公室

2021年9月18日印发

附件

## 2021年“松江购物节”总体方案

根据市委、市政府总体部署，持续打响“上海购物”品牌，进一步挖掘松江特色消费节庆资源，营造消费氛围，培育消费热点，推动全区消费提档升级，制定《2021年“松江购物节”总体方案》。

### 一、总体思路和目标

深入贯彻落实市委、市政府关于全力推进上海国际消费中心城市建设和区委、区政府打造产城融合先行区等相关工作要求，在疫情防控常态化前提下，2021年“松江购物节”立足于适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，牢牢把握扩大内需这一战略基点，助力松江长三角独立综合性节点城市建设，为“十四五”松江新城商业高质量发展营造良好的消费氛围，满足市民对高品质生活的期盼。

2021年“松江购物节”，以“潮松江、欢乐购”为主题，在上半年“松江优品 科创点亮生活——‘松江制造’品牌秀活动”的基础上，持续深化对松江品牌的宣传，开展“数字赋能·松江制造”主题直播活动，通过打造松江特色直播消费场景，进一步拓展“松江制造”品牌知名度，助力“松江制造”企业加快数字化转型。结合中秋、国庆等重要节庆时点，依托商圈和

重点商业企业开展热力营销，全媒宣传、全民参与，营造“松江购物节”浓厚氛围，形成5大板块活动框架，满足消费者对品质消费和优惠促销的多元需求，打造新潮划算、亮点纷呈的消费盛会。

**二、举办时间：**9月19日—10月8日

**三、组织机构：**2021年“松江购物节”由松江区人民政府主办，区经济委员会具体承办。组建区购物节组委会，成员单位如下：

区经济委员会、区文化旅游局、区新闻办、区财政局、区卫生健康委、公安松江分局、区市场监管局、区绿化市容局、区应急管理局、区消防救援支队、区城管执法局、各街镇、经开区、区商业联合会、区餐饮协会。

组委会办公室设在区经委，负责日常事务。

#### **四、主要活动板块**

**（一）汽车板块。**充分利用商圈获客便捷等优势，联动区内中高端汽车品牌，在商圈开展集中营销，通过异业引流拉动商圈和4S店的人气；充分发挥北松公路汽车4S阳光走廊集群优势，联合开展线上线下汽车展销系列活动，提升汽车阳光走廊品牌知晓度。

##### **1、疾速松江·汽车生活节**

**活动时间：**9月19日-9月21日

活动地点：地中海开元广场

主办单位：松江区经济委员会

主要内容：充分利用商圈客流集聚优势，联动“宝马”、“奔驰”、“沃尔沃”等中高端汽车品牌，在地中海开元广场开展“疾速松江·汽车生活节”汽车展销活动。通过扩大活动在松江及周边区县的宣传力度和加大对试驾、预订等营销力度，结合各汽车4S店的营销让利，促进我区汽车消费提档升级。

## 2、购车新体验 品质新风尚——车墩汽车4S阳光走廊专场福利购活动

活动时间：8月27日-9月30日

活动地点：北松公路汽车4S阳光走廊

主办单位：车墩镇人民政府

主要内容：围绕教师节、中秋节及国庆节等节庆时点，联合“奔驰”、“宝马”、“雷克萨斯”、“林肯”等7家车墩品牌汽车4S店开展中高档品牌汽车集中销售及体验活动，通过线上线下联动营销，增强互动体验，扩大车墩汽车4S阳光走廊在全市的影响力，拉动汽车消费。

(二) 数字商业板块。深入贯彻《上海市推进直播电商高质量发展三年行动计划（2021—2023年）》，依托星期六等本土直播电商机构，数字赋能“松江制造”品牌营销，助力“松江制造”企业加快数字化转型。同时结合重点节庆，推动核心电商平台开展线上线下互动营销，壮大平台经济，拉动全区社会消费品销售总额数据增长。

### 3、“数字赋能·松江制造”主题直播活动

活动时间：9月下旬

活动平台：各大直播平台

主办单位：松江区经济委员会

主要内容：贯彻落实商业数字化转型要求，持续发挥“松江制造”品牌优势，依托本地直播电商机构，邀请网红达人通过淘宝、抖音等平台创新打造松江特色直播消费场景，数字赋能“松江制造”品牌营销，助力松江企业拓展非接触式销售渠道，加快数字化转型。

### 4、“尚·品”钜惠畅购季

活动时间：9月-10月

活动平台：各大电商平台

主办单位：品渥食品股份有限公司、上海绘巢实业有限公司、上海来伊份股份有限公司、上海廿一客食品有限公司、上海丽人丽妆化妆品股份有限公司、上海林清轩生物科技有限公司、上海朵艺家具有限公司、上海润米科技有限公司等区内重点电商企业

主要内容：结合中秋国庆双节，依托品渥、绘巢、来伊份、21cake、丽人丽妆、林清轩、朵艺、90分等电商平台和企业，开展线上综合品类时尚大促，壮大平台经济，促进新型消费增长。

（三）美食板块。通过“广富林遗址美食荟”活动以及联合松江本地连锁品牌食品企业、特色园区，开展各类购物节美食活动，满足市民消费升级以及多元化消费需求。

#### 5、“游九峰三泖，品松江佳肴”——广富林遗址美食荟

活动时间：10月中旬

活动地点：广富林遗址公园商业街

主办单位：松江区餐饮协会

协办单位：松江区经济委员会、上海松江新城投资建设集团有限公司

主要内容：依托广富林遗址独特商业场景，发动松江特色餐饮品牌，开展“广富林遗址美食荟”活动，将松江美食和广富林文化IP创新融合，打造别具一格的美食盛宴，让市民在古

朴的环境中体验松江佳肴，带动广富林遗址人气。同时通过邀请美食频道等市级媒体开展集中报道，在全市扩大广富林遗址商业街的知晓度，吸引知名品牌入驻。

#### 6、来伊份 21 周年庆主题营销活动

活动时间：9 月-10 月

活动地点：来伊份各大门店

主办单位：上海来伊份股份有限公司

主要内容：（1）伊仔新形象首秀：来伊份潮流艺术 IP 伊仔亮相 FASHION ZOO 时尚嘉年华，用艺术与时尚的语言重塑国民零食品牌鲜潮基因，同时推出新品。（2）中秋新品发布：来伊份与大都会艺术博物馆\*上海博物馆联名推出“礼遇东西”月饼礼盒，通过线上宣传，联动线下快闪店，扩大新品影响力。

#### 7、首届云间粮仓啤酒节

活动时间：9 月 24 日-9 月 26 日

活动地点：啤酒阿姨云间粮仓店

主办单位：上海云间粮仓投资有限公司

主要内容：（1）进店享免费品尝精酿啤酒 1 杯；（2）喜力啤酒桶啤三升折扣 100 元。

（四）实体商业板块。鼓励区内商圈、重点商业企业“松

江购物节”期间开展大规模、大力度促销活动，集聚商圈人气，促进消费提档升级。对纳入市级、区级重点节庆活动的，分别给予最高 20 万元、最高 10 万元的奖励。

#### 8、悦金秋·品质购——松江商圈（企业）活动

活动时间：9 月-10 月

活动地点：松江各大商圈、重点商业企业

主办单位：松江各大商圈、重点商业企业

主要内容：以“悦金秋·品质购”为主题，发动全区主要商圈、重点商业企业开展促销让利活动，支持商圈开展“艺术进商圈”等高品质商业文化融合活动，支持商圈加大“松江购物节”氛围营造力度，鼓励重点商业企业“松江购物节”期间开展专题促销打折活动。综合考量商圈、重点商业企业“松江购物节”氛围、营销力度、对全区商品销售和社会消费品零售的拉动作用等因素，开展市级、区级重点活动的支持，在不超过活动实际成本前提下，对纳入市级重点活动的，给予最高 20 万元的奖励；对纳入区级重点活动的，给予最高 10 万元的奖励。

主要活动包括：地中海开元广场推出“购物节·一舞芳华·古城风韵”15 周年庆系列活动；松江万达广场推出“万达嘉年华”主题活动；五龙广场推出“五龙潮玩七天乐”四周年庆活动；东鼎购物中心推出“东鼎购物季”系列活动；明中广场推出“悦见明中，点亮生活”三周年庆活动；九亭金地广场推出“金地

嘉年华”两周年庆活动；新理想广场推出“奇幻潘多拉”六周年庆狂欢盛典；保利悦活会推出“悦 HIGH 悦精彩”活动；鹿都购物广场推出“鹿都双节礼遇”活动；中惠棠里商业中心推出“万象松郡·潮玩海棠——秋遇的‘海棠购物节’”开业系列活动。

（五）市集板块。联合重点商圈、文创园区、商业街区开展各类特色市集活动，满足市民休闲消费和夜间消费需求。

#### 9、开元·风华古道市集

活动时间：9月22日-10月10日

活动地点：地中海开元广场

主办单位：上海瑞日企业管理有限公司

主要内容：集结20家包含非遗在内的古风产品商家，创新打造国风系列古道市集，吸引国风爱好者打卡消费，燃爆国庆假期。

#### 10、五龙·8090怀旧市集

活动时间：9月30日-10月7日

活动地点：五龙广场

主办单位：上海微绿投资管理有限公司

主要内容：打造以怀旧为主题的市集，带市民回到8090年代，感受当时的吃喝玩乐，配合音乐等文化元素，让市民在品

尝美食和参与游戏之中，尽享欢乐与激情。

#### 11、云间粮仓·农夫市集

活动时间：9月24日-9月26日

活动地点：云间粮仓

主办单位：上海云间粮仓投资有限公司

主要内容：依托老粮仓文化场景，开展松江特色农产品展销活动，并通过现场直播方式，扩大活动影响力，带动线上消费。

#### 12、平原·市集嘉年华

活动时间：9月19日-10月4日

活动地点：小昆山镇平原街

主办单位：保利城市建设服务有限公司

主要内容：结合中秋国庆双节，联合平原街30家商户，共同打造特色优惠市集，通过不倒翁表演、亲子小游戏，增强活动互动体验。

### 五、保障措施

（一）加强组织保障。依托区购物节组委会工作机制，强化部门联动、企业联合，对活动审批、事中监管等方面加强“店小二”服务，统筹推进“松江购物节”各项重点工作。

（二）加强财政支持。围绕五大重点领域商业节庆活动，综合考量商圈、重点商业企业“松江购物节”氛围、营销力度、

对全区商品销售和社会消费品零售的拉动作用等因素，对纳入市级、区级重点活动给予以经费保障和财政奖励支持。

（三）加强宣传推广。会同宣传部门统筹推进媒体宣传，通过多种形式，对重点活动进行宣传，营造节庆氛围，形成宣传阵势。整合各类资源，分板块、分主题加强精准推送，确保宣传成效。

（四）做好防疫预案。指导活动场所按照商务部《商场、超市疫情防控技术指南（第三版）》和市疫情防控办《关于印发〈上海市商场、超市疫情防控技术指南〉等 4 个防控指南的通知》要求落实好环境卫生管理、个人卫生防护、限流限距措施等各项疫情防控措施，督促各项活动组织单位合理控制活动参与人数，做好疫情防控方案和应急预案。根据疫情发展动态做好各项活动的“在线预案”，确保各项活动安全有序并取得实效。

## 六、职责分工

序号	职责内容	责任单位
1	负责制定活动方案及总体运作，组织和协调各成员单位、商业企业做好活动细化方案和安保方案，牵头协调区内外媒体，发布促进消费活动相关信息等工作	区经委

2	全面负责活动期间区内外整体宣传报道工作,指导相关媒体开展“松江购物节”全方位宣传推广	区新闻办
3	对相关板块活动做好疫情防控指导,保障各项营销活动的防疫安全推进	区卫生健康委
4	负责活动期间主要活动的安保、监管,维持重点环节现场秩序、疏导车辆、安全保障等工作	公安松江分局
5	加大财政扶持力度,保障活动正常开展	区财政局
6	负责活动期间文化旅游促进消费活动的承办和指导	区文化旅游局
7	负责活动期间市容环境保障、户外宣传审批指导、活动主办方垃圾分类监督、指导等相关工作	区绿化市容局
8	负责活动期间应急处理工作,指导监督活动单位落实安全生产和消防安全生产工作责任	区应急管理局 (消防救援支队)
9	加强市容整治,对重点行业重点区域外摆位开展支持等工作	区城管执法局
10	加强相关活动特种设备、食品安全等监督管理和行政指导,做好相关活动的审批和备案管理,做好消费者权益保护工作	区市场监管局

11	做好各辖区“松江购物节”商业活动的组织和宣传，协调商圈营销活动相关审批事项，配合做好区级互动的相关组织工作，指导监督相关活动承办主体落实防疫责任	各镇、街道、经开区
12	做好商圈、商业企业活动的组织协调工作	区商业联合会
13	做好具体承办活动的组织协调工作	区餐饮协会

## 2021年“松江购物节”活动汇总表

活动板块	活动时间	活动地点	活动概述	联系人	联系电话
汽车板块	9月19日 -9月21日	地中海开元广场	联动“宝马”、“奔驰”、“沃尔沃”等中高端汽车品牌，开展“疾速松江·汽车生活节”汽车展销活动。通过扩大活动在松江及周边区县的宣传力度和加大对试驾、预订等营销力度，结合各汽车4S店的营销让利，促进我区汽车消费提档升级。	周进	13761288388
	8月27日 -9月30日	北松公路汽车4S阳光走廊	围绕重点节庆，联合“奔驰”、“雷克萨斯”等7家品牌汽车4S店开展“购车新体验 品质新风尚——车墩汽车4S阳光走廊专场福利购活动”，通过线上线下联动营销，增强互动体验，扩大车墩汽车4S阳光走廊在全市的影响力，拉动汽车消费。	/	/
数字商业板块	9月下旬	各大直播平台	“数字赋能·松江制造”主题直播活动：依托本地直播电商机构，邀请网红达人通过淘宝、抖音等平台创新打松江特色直播消费场景，数字赋能“松江制造”品牌营销，助力松江企业拓展非接触式销售渠道，加快数字化转型。	/	/
	9月-10月	各大电商平台	“尚·品”钜惠畅购季：依托品渥、绘巢、来伊份、廿一客、丽人丽妆、林清轩、飞科等电商平台和企业，开展线上综合品类时尚大促，让利于民，拉动我区限额以上商业企业销售业绩，壮大平台经济，促进新型消费增长。	/	/
美食板块	10月中旬	广富林遗址公园商业街	依托广富林遗址独特商业场景，发动松江特色餐饮企业，开展“广富林遗址美食荟”活动，将松江美食和广富林文化IP创新融合，打造别具一格的美食盛宴，让市民在古朴的环境中体验松江佳肴，带动广富林遗址人气。同时通过邀请美食频道等市级媒体开展集中报道，在全	王建	13524290306

			市扩大广富林遗址商业街的知晓度，吸引知名品牌入驻。		
	9月-10月	来伊份各大门店	来伊份21周年庆主题营销活动:(1)伊仔新形象首秀:来伊份潮流艺术IP伊仔亮相FASHION ZOO时尚嘉年华。(2)中秋新品发布:来伊份与大都会艺术博物馆*上海博物馆联名推出“礼遇东西”月饼礼盒。通过线上宣传,联动线下快闪店,扩大新品影响力。	马骏	18616703362
	9月24日-9月26日	啤酒阿姨云间粮仓店	首届云间啤酒节:(1)进店享免费品尝精酿啤酒1杯;(2)喜力啤酒桶啤三升折扣100元。	金旭辉	15901815027
实体商业板块	9月-10月	松江各大商圈重点商业企业	鼓励区内商圈、重点商业企业“松江购物节”期间开展大规模、大力度促销活动,对纳入市级、区级重点节庆活动体系的,分别给予最高20万元、最高10万元的奖励。	/	/
			(1)地中海开元广场推出“购物节·一舞芳华·古城风韵”15周年庆典系列活动;芳华国风秀、风韵电音节、汉唐动漫展、少年新国风、汉唐盲盒展、国风惠;	鲍天骏	13917250490
			(2)松江万达广场推出“万达嘉年华”主题活动:万味榜城市美食狂欢节、中秋一起圆、红动国潮文化节;	陈玲	13816409710
			(3)五龙广场推出“五龙潮玩七天乐”四周年庆典活动:茸城街舞大赛、五龙教育联盟嘉年华、五龙妖漫国风动漫展、消费满额抽大奖活动;	金航	18616764739
			(4)东鼎购物中心推出“东鼎购物季”系列活动:中秋节之我和月亮有个约会、东鼎美食购物节、国粹艺术展;	柏燕	18019082876

			(5)明中广场推出“悦见明中，点亮生活”三周年庆活动：音乐演出、亲子互动、厨艺比拼、K歌大赛、拍卖活动、周年庆典；	朱佳磊	13801769778
			(6)九亭金地广场推出“金地嘉年华”两周年庆活动：结合自有IP金小地酷萌宇航员形象，打造“金喜太空站”太空主题美陈并推出限时优惠促销；	薛吉祥	13402161538
			(7)新理想广场推出“奇幻潘多拉”六周年庆狂欢盛典：以潘多拉奇幻之旅为主题，邀请103.7电台主持人开展爱心义卖专场、团购抵现、抽奖活动；	许扬扬	15542824926
			(8)保利悦活会推出“悦HIGH悦精彩”活动：悦活力·悦精彩三周年演出、全民砍价（线上促销）、悦童趣·DIY手工作坊	沈怡	15900641137
			(9)鹿都购物广场推出“鹿都双节礼遇”活动：中秋国庆期间，消费满额抽大奖，奖品涉及黄金、家电、现金红包等，异常丰厚。	姚捷	13818978086
			(10)中惠棠里商业中心推出“万象松郡·潮玩海棠——秋遇的‘海棠购物节’”开业活动：棠先生的理想舞台、棠先生的空间音乐节、棠先生的潮玩盒子、棠先生的美食梦工场、棠先生的造物市集、棠先生的亲子乐园、棠先生的折扣。	颜浩	13773130330
市集板块	9月22日 -10月10日	地中海开元广场	(1)开元·风华古道市集：集结20家包含非遗在内的古风产品商家，创新打造国风系列古道市集，吸引国风爱好者打卡消费，燃爆国庆假期；	鲍天骏	13917250490
	9月30日 -10月7日	五龙广场	(2)五龙·8090怀旧市集：带市民回到8090年代，感受当时的吃喝玩乐，配合音乐等文化元素，让市民在品尝美食和参与游戏之中，尽享欢乐与激情；	金航	18616764739

	9月24日 -9月26 日	云间粮仓	(3) 云间粮仓·农夫市集：依托老粮仓文化场景，开展松江特色农产品展销活动，并通过现场直播方式，扩大活动影响力，带动线上消费；	金旭辉	15901815027
	9月19日 -10月4 日	小昆山镇平原街	(4) 平原·市集嘉年华：结合中秋国庆双节，联合平原街30家商户，共同打造特色优惠市集，通过不倒翁表演、亲子小游戏，增强活动互动体验。	王英琦	18901847313